

## Sumário

<b>Apresentação</b>	7
<b>Capítulo 1</b>	
Contextualização e Relações com Parceiros	11
Incubadoras, Condomínios, Parques Tecnológicos e Arranjos Produtivos Locais	12
Interação com os Parceiros	16
<b>Capítulo 2</b>	
Prospecção e Atração de Empreendimentos	19
Demanda Dirigida	21
Spin-Offs Programados	23
Interação com o Núcleo de Inovação Tecnológica - NIT	24
<b>Capítulo 3</b>	
Processo de Seleção	25
Fundamentos da Seleção	26
Critérios de Seleção	28
Fases do Processo de Seleção	30
<b>Capítulo 4</b>	
Processo de Incubação	35
Modelagem do Processo de Incubação	37
Recepção	39
Pré-incubação	41
Incubação	44

Orientação e Acompanhamento	45
Graduação	51
Pós-Incubação	54
<b>Capítulo 5</b>	
Gestão de Marketing	57
Os Quatro P's	61
Indicadores de desempenho	69
<b>Capítulo 6</b>	
Gestão Financeira	71
A Gestão Financeira e as Especificidades das Incubadoras	72
Demonstrativo do Resultado do Exercício (Profit and Loss - P&L)	73
Fluxo de Caixa	79
Indicadores Econômicos-Financeiros	83
Obtenção de Recursos para a Incubadora	85
<b>Capítulo 7</b>	
Sistema da Qualidade para Incubadoras de Empresas	89
O Foco da Qualidade	90
Princípios da Qualidade	91
Modelo de Maturidade para Incubadoras de Empresas	95
Processos-Chave	100
Passos para a implantação da Qualidade	106
<b>Referências</b>	112